



תאריך: 1/7/2020

הנדון: מכרז פומבי מספר 2020/18 לרכש מדיה, קידום ממומן וקידום אורגני עבור תיירות הר הנגב
תשובות לשאלות הבהרה - לקט מס' 1

1. להלן השאלות ותשובות הבהרה למכרז שבנדון תוך הפניה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז.
2. התשובות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
3. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המועצה או ועדת המכרזים, ככל שניתנו, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט בכתב הבהרה זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו.
4. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז, ועל המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום בחתימת המציע על כל עמוד.
5. אין באי התייחסות ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
6. ככל שיש במסמך זה שאלות ותשובות הנוגעות לפרשות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
7. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
8. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במסמך הבהרה זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.



מס"ד	עמוד	מס' סעיף ושם סעיף	שאלה	תשובה מפורטת
1.		תנאים מוקדמים להשתתפות במכרז, הוראות הנוגעות לבחינת ההצעות	המזיע רכש את הפעילות בתחום המבוקש מחברה המתמחה בתחומים נשוא הבקשה שבנדון (להלן: "החברה") לרבות כלל הפרויקטים, הלקוחות, התחייבויות קיימות, מוניטין שנצבר, תוכנות, ציוד מחשב וכי'. בנוסף, עובדי החברה המתמחים בתחום מועסקים ישירות על ידי המזיע כך שמבחינת הפרויקטים הקיימים של החברה לא חל כל שינוי, וכל הניסיון של העובדים בתחום עבר למזיע. פעילות החברה בתחום המבוקש מוזגה אפוא אל הפעילות הקיימת בתחום של המזיע, כאשר הפרוייקט יבוצע על ידי עובדים בעלי ניסיון מהחברה. אנו מבקשים להכיר בפעילות שרכש המזיע מהחברה לצורך עמידה בתנאי הסף וציוני האיכות כניסיון של המזיע.	הישות המשפטית הקובעת לעניין בחינת ההצעה ועמידה בתנאי המכרז, הינה הישות המשפטית החתומה על כתב ההצעה. יחד עם זאת ככל ובוצע "מיזוג סטטוטורי" על פי סעיף 323 לחוק החברות תשנ"ט-1999 ויוצגו אישורים מתאימים בדבר המיזוג מרשם החברות- הוועדה תשקול לאפשר שימוש בניסיון החברה המתמזגת.
2.		הוראות הנוגעות לבחינת ההצעות מרכיבי העלות	ההשוואה בין ההצעות לא תחושב באופן הוגן כיון שינתן יתרון ממשי ומהותי למזיע שייציג למשל הצעה חודשית נמוכה עבור השירות החודשי ומחיר גבוה מאוד לשעת עבודה וכך תיתכן הטייה משמעותית שאינה מייצגת את עלות ההתקשרות. נבקש כי ההשוואה בין ההצעות עבור ההתקשרות החודשית תהיה על פני תקופת ההתקשרות כולל הארכות קרי 5 שנים.	הבקשה נרשמה, נשקלה והוחלט לדחותה. דירוג ההצעות נקבע לפי סדרי העדיפויות והצרכים של המועצה המקומית.
3.			שעות ייעוץ- האם הפגישות יכולות להתקיים בזום? במידה ולא היכן יתקיימו אצלנו או אצל הלקוח?	הפגישות יכולות להתקיים בזום ובתנאי שיהיה להן רישום מסודר (או הקלטה), ובלבד שיוגש סיכום כתוב של הפגישה
4.			אנחנו רוצים לוודא ששירותי קריאיטיב, עיצוב, תכנות והפקות אינם כלולים בהצעה זו.	שירותי קריאיטיב, עיצוב תכנות והפקות אינם כלולים בהזמנה זו להצעות. שירותים אלה יינתנו על ידי ספקים אחרים, ועל המזיע שייבחר יהיה לעבוד איתם בשיתוף פעולה.
5.			רצינו לוודא שגם ברכשי המדיה וגם בדומיינים עובר סכום הכסף דרכנו ואנו מקזזים ממנו את האחוז שסוכם במכרז	אכן. התשלום עובר דרך החברה והעמלה מקוזזת ממנו.
6.			בתחום האורגני – אנו רוצים לוודא שאנחנו לא מבצעים את הדברים בפועל באתר וזה לא כולל קישורים וכתובת מאמרים	המזיע שייבחר לא יתבקש לבצע בעצמו את השינויים הנדרשים בפועל, ולא יתבקש, במסגרת התקשרות זו, לכתוב כתבות או קישורים. יהיה עליו להגיש דוח המלצות קידום אורגני על בסיס חודשי (ולקראת פרויקטים משמעותיים), בכפוף ליעדים השיווקיים של הארגון
7.	4	מועד הגשה	נבקשם לדחות את מועד הגשת המכרז על מנת שיהיה מספיק זמן לקבל את התשובות לשאלות ולהערך לכתובת המענה בהתאם.	הבקשה נרשמה, נשקלה ונדחתה לעת עתה.
8.	3	דף פרופיל	אנא ציינו את רשימת כל הנכסים הדיגיטליים וכתובות ה URL שברשותכם (אתר ראשי, פייסבוק, אינסטגרם ויוטיוב).	אתר אינטרנט negevtour.co.il פייסבוק https://www.facebook.com/NegevTourism פייסבוק https://www.facebook.com/TheNegevFriendlyDesert אינסטגרם friendly_negev אינסטגרם friendlynegevdesert יוטיוב ערוץ שיופעל במהלך השנה. נכסים נוספים עשויים להיפתח במהלך העבודה ותכנית הקידום תיקח אותה בחשבון.
9.	4	כללי	נבקש לקבל את מסמכי המכרז בפורמט Word	הבקשה נדחתה.
10.	3	2.2	על מנת להימנע מפגיעה בפרטיות נבקשם לאשר למחוק פרטים אישיים מזהים של העובדים/ קבלני משנה כנגד חשבונית - גם נתוני צפיות וחשיפות" והעתקי תוכניות קידום + דוח"ת רכש מדיה וקידום תקופתיים וצילומי מסך של הקמפיניים	הבקשה נדחתה. יחד עם זאת ראו הנחיות סעיף 8 למסמכי המכרז בעמוד 17.



11.	8	הוראות למשתתפים סעיף י"	נבקש להסיר את המילים "רוכשי מסמכי המכרז" שכן המכרז פורסם באתר המועצה ללא עלות.	ההערה התקבלה
12.	13	כד	לאחר המילים "להגדיל את היקף העבודות שידרש הזוכה לבצע" נבקש להוסיף "בכפוף לתמורה נוספת המתחייבת בנסיבות העניין".	הבקשה התקבלה
13.	14	כה	נבקשם לחדד ולאשר כי ככל שהיקף המכרז יגדל יהיה זכאי הזוכה לתמורה נוספת.	תשומת הלב תופנה לאמור בסוף הסעיף - "למעט השינויים המתחייבים בנסיבות העניין", כלומר - ככל והיקף העבודה יגדל ויהיה כרוך בתוספת - זו תשולם כחוק
14.	14	4 ג'	לאחר המילים "התקשרה המועצה עם מציע אחר" נבקשם להוסיף "בנסיבות המפורטות בסעיף 4 א".	מאושר - "בנסיבות המפורטות בסעיף 4 ב", ולא 4 א כפי שמופיע בשאלה
15.	15	5 ג'	במקום המילים "כמופיע בהודעת המועצה" נבקשם לציין "עד למועד הפסקת ביצוע העבודות בפועל". כמו כן, נבקש כי קיזוז או הפחתה ייעשו לאחר שניתנה לספק הזדמנות נאותה להשמיע טענותיו.	הבקשה התקבלה חלקית. מועד הפסקת ההתקשרות יהיה כאמור בסעיף המקורי ללא שינוי. מאושר לתת לספק הודעה בכתב על הכוונה לקזז והזדמנות לתקן
16.	15	15 ג' סעיף 11 (3) ההתקשרות וכן בעמוד 38 (הסכם ההתקשרות)	לאחר המילים "או מחמת כל גורם נוסף" נבקש לציין: "למעט מחמת הגדלת היקף העבודות"	הבקשה נדחת.
17.	15	ה6	נבקש כי קיזוז או הפחתה ייעשו לאחר שניתנה לספק הזדמנות נאותה להשמיע טענותיו.	מאושר לתת לספק הודעה בכתב על הכוונה לקזז והזדמנות לתקן
18.	16	16	מדוע התמורה אינה משולמת בהתאם לחשבוניות מס התואמות את הזמנות העבודה? מדוע המועצה מעבירה כספים מראש ולאחר מכן ככל שלא נעשה בהם שימוש מבקשת אותם בחזרה בצירוף הפרשי הצמדה וריבית?	ספק המעוניין לבצע עבודות בתשלום בדיעבד מוזמן לציין זאת בהצהרה חתומה. תוספת זו לא תוסיף ולא תגרע ניקוד מההצעה, ותישקל רק אם זכה הספק בהליך המכרז כלשונו. למען הסר ספק אין שום התחייבות מצד המועצה לשנות את תנאי התשלום
19.	17	8 חלקים סודיים בהצעה	נתוני צפיות וחשיפות, העתקי תוכניות קידום + דוח"ת רכש מדיה וקידום תקופתיים וצילומי מסך של הקמפיילים עשויים להוות סודות מסחריים או זכויות קניין של הלקוחות ומאחר שהם נדרשים כחלק מתנאי הסף ועל מנת לבחון את ההצעה הזוכה יהיה בעייתי לצייןם כסודיים נבקשם לאפשר להשחיר את שמות הלקוחות או כל פרט מזהה אחר.	הבקשה נדחת. יחד עם זאת ראו הנחיות סעיף 8 למסמכי המכרז בעמוד 17.
20.	28	חלק י"	אנא הבהרתכם לפסקה מעלה. נבקש להבהיר כי ככל שתהיינה דרישות נוספות מעבר לשירותים המוגדרים במסמכי המכרז ע"י המועצה או מי מטעמה - תשולם בגינם תמורה נוספת.	ראו תשובה מעלה
21.	40	14	נבקש כי כל פניית מנהל / הנחיות מנהל תיעשה בכתב בלבד. נבקש להפחית את סכום הפיצויים המוסכמים למקרה כמו גם נבקש כי כל ניכוי של פיצוי ייעשה לאחר הודעה מראש ובכתב מאת המועצה בה ניתנה לספק הזדמנות להשמיע את טענותיו.	הבקשה לפניות בכתב מתקבלת. סכום הפיצויים לא יופחת. מאושר לתת לספק הודעה בכתב על הכוונה לקזז והזדמנות לתקן
22.	40	15 ב'	על מנת למנוע מצב בלתי סביר וחסר הגיון עסקי מצד הספק בו הסיכון של הספק בפרויקט זה עולה על הסיכוי מבחינת הספק, נבקש להגביל את תקרת האחריות כדלקמן: על אף האמור בכל דין, הספק לא יהיה אחראי ולא ישא בנזקים כלשהם שיגרמו למשרד ו/או לצד שלישי כלשהו כתוצאה מאובדן הכנסה, רווח מנוע, אובדן נתונים, אובדן זמן מחשב ולכל נזק תוצאתי ו/או עקיף ו/או מקרי. אם מכל סיבה שהיא יחויב הספק לשאת באחריות או בחבות לנזק כלשהו בזיקה להסכם זה, תהיה אחריותו לפיצוי/שיפוי מוגבלת כך שסך כל הסעדים הכספיים שיאלץ לשאת בהם בזיקה להסכם זה, לרבות סעד ההשבה, לא יעלה על תקרה כוללת ומצטברת השווה לסך התמורה ששולמה לו בפועל מכח הסכם זה במשך שנים עשר	הבקשה נדחתה



	<p>החודשים שקדמו למועד היווצרות עילת התביעה. מגבלת האחריות האמורה תחול לגבי כל תביעה מכל סוג שהוא, תהא עילתה אשר תהא, בין חוזית, בין נזיקית ובין אחרת למעט על המקרים הבאים אשר בהם יחויב הספק בנזק שנגרם למשרד בפועל (1) נזק לגוף שנגרם בשל מעשה ו/או מחדל של הספק, (2) נזק שעילתו בהפרת זכויות יוצרים ו/או זכויות קניין רוחני של צד שלישי ע"י הספק עקב מתן השירותים (3) נזקים שנגרמו עקב מעשה מכוון על ידי הספק. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי האמור בסעיף זה לעיל נועד לקבוע תקרת אחריות לפיצוי ולא יפורש כאילו הינו קובע פיצוי מוסכם.</p>			
<p>הבקשה נדחית. יחד עם זאת ראו הנחיות סעיף 8 למסמכי המכרז בעמוד 17.</p>	<p>בתנאי המכרז מצוין בטבלה שיש להציג העתקי קבלות או חוזים. כיוון שיש חיסיון על נתוני לקוח נבקש אישורכם להציג את ההעתיקים הנ"ל תוך מחיקת הסכומים הכספיים.</p>	<p>1-2 ה</p>	<p>10 2</p>	
<p>נא ראו אישור קיום ביטוחים המצורף למכרז, נספח א, עמוד 46 ואילך</p>	<p>האם ישנו סכום ביטוח מינימלי עבור הביטוחים הנדרשים בכלל ועבור הביטוח אחריות מקצועית כנדרש בהסכם ההתקשרות?</p>	<p>נספח א להסכם – אישור על קיום ביטוחים</p>		<p>.24</p>
<p>העבודה המצופה היא בשעות העבודה הרגילות בימות השבוע. התייחסות ראשונית לפניית בכתב תינתן עד 36 שעות מפנייה, מענה מלא- בהתאם לעניין</p>	<p>על מנת להבטיח מענה כנדרש, מהן שעות הפעילות שבהן נדרש הספק לספק מענה? כיצד מוגדר מענה? זמינות בטלפון? מתן פתרון מלא לסוגיה שעל הפרק? מהו פרק הזמן התגובה הנדרש על מנת לתת את המענה הנדרש?</p>	<p>סעיף 14</p>		<p>.25</p>
<p>ראו הסעיף. מדובר על כל נזק שייגרם כתוצאה מהשירות.</p>	<p>לפי איזו פרמטרים יוגדר הנזק? היות והספק נדרש רק לקדם תוכן ולא לייצר אותו, מהם תרחשי התביעה לנזק ומי ייקבע את מידת הנזק אם בכלל?</p>	<p>סעיף 15 ב'</p>		<p>.26</p>
<p>עלויות חידוש דומיינים, עלויות חבילות G-suite ל-3-4 חשבונות דוא"ל. תיתכנה עלויות נוספות</p>	<p>האם ניתן לקבל את עלות חידוש האגרות לנכסים הדיגיטליים הקיימים?</p>	<p>חלק ז' מפקט שירותים</p>		<p>.27</p>
<p>דוגמאות יכולות לחזור על עצמן בסעיפים שונים, ובלבד שעומדות בתנאי כל סעיף בנפרד.</p>	<p>ב 2 הסעיפים הראשונים נדרש הספק להמציא 6 דוגמאות? או שניתן להסתפק ב 3 שהם גם וגם?</p>	<p>חלק ב' בטבלה שבעמוד 10</p>		<p>.28</p>

בברכה,
ועדת המכרזים